



MARCO MANNSCHATZ

Design · Marketing · Creative Strategy

ÜBER MICH

Diplom-Kommunikationsdesigner mit mehrjähriger Berufserfahrung in der visuellen Aufbereitung komplexer Inhalte. Seit 2020 tätig bei der Sportschau im WDR mit Schwerpunkt auf datenbasierter Informationsgrafik und enger Zusammenarbeit mit Redaktionen. Erfahrung in Corporate Design, Print- und digitalen Medien sowie im Arbeiten innerhalb fester CI-Richtlinien. Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise mit ausgeprägtem Verständnis für sachliche, präzise und zielgruppengerechte Kommunikation.

KENNTNISSE

ADOBE CREATIVE SUITE
CANVA
CRM
GOOGLE ADS MANAGER
META ADS MANAGER
MICROSOFT OFFICE

SPRACHEN

DEUTSCH



ENGLISCH



ITALIENISCH



FRANZÖSISCH



KONTAKT

+49 15228822797

hallo@marcomannschatz.de

Kempener Straße 26, 50733 Köln

LEBENS LAUF

FUBBLE.DE
Leverkusen
Jan. 2024 – Derzeit

Assistenz der Geschäftsführung

Performance-Marketing, Akquise & Vertrieb, CRM & KPI-Reporting, Ads-Management, Kundenbetreuung

- Umfassende Erfahrung in Performance-Marketing
- Umfassende Erfahrung in Kundenbetreuung namhafter Kunden wie Allianz, Bayer 04 Leverkusen, Coca-Cola, Commerzbank, Paulaner und vieler mehr.
- Ausgezeichnete Designkompetenz zur Steigerung der Markenaufmerksamkeit

WDR/SPORTSCHAU
Köln
Apr. 2020 – Derzeit

Freelance Grafikdesigner

- Erstellung der Grafiken für Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube), Website, Intranet
- Erstellung und Betreuung der Studiografiken der Sportschau
- Schulung von Redakteuren zur Verbesserung des Workflows zwischen Redaktion und Grafik

FUBBLE.DE
Leverkusen
Jan. 2019 – Jan. 2024

Freelance Grafikdesigner und Copywriter

- Gestaltung und Texten von Social Ads und Social Recruiting-Anzeigen unter Einhaltung der Corporate-Identity-Richtlinien zahlreicher Unternehmen
- Schnittstelle zwischen Marketing und HR

MONIN
DEUTSCHLAND
Trier
Jan. 2018 – Dez. 2018

Freelance Social Media Manager

- Einrichtung von Social Media-Kanäle zur Steigerung der Reichweite
- Erstellung von einzigartigem Content für alle Plattformen
- Redaktion von Beiträgen und Beantwortung von Kundenanfragen über Social Media
- Koordination und Planung von Shootings zur Content-Erstellung

SELBSTSTÄNDIGKEIT
Saarlouis/Köln
Juli 2017 – Jan. 2024

Selbstständigkeit

- Erstellung visueller Konzepte für Print- und Digitalmedien
- Design von Logos und Markenelementen für Corporate Design
- Bearbeitung und Retusche von Bildmaterial
- Erstellung von Infografiken und Illustrationen für vielfältige Medien

HOCHSCHULE DER
BILDENDEN KÜNSTE
Saarbrücken
2020

Diplom

- Studium Kommunikationsdesign mit Schwerpunkt Werbung und Werbetexten